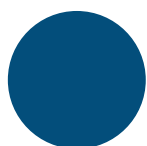


Tips voor het opzetten van je startup website

Tips, tools en zaken die ik nu altijd gebruik bij het opzetten van een nieuwe (startup) website

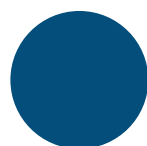
Voordat je begint met bouwen:



STEL JEZELF DE VRAAG...

Voordat je begint met het opzetten van je website is het goed om te weten wie je doelgroep is, wat het probleem is dat je zou willen aanpakken met jouw product of service en wat er moet gebeuren om dit te bewerkstelligen.

We hebben hiervoor enkele invul templates gemaakt, die je zouden kunnen helpen bij het concreet maken van deze punten.



IDEAL CUSTOMER PROFILE

Het Ideal Customer Profile is een manier om je zakelijke doelgroep in beeld te brengen. Dit document is je referentie wanneer je content maakt of aan je aanbod werkt.

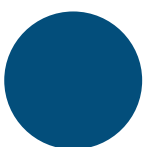
[Download hier](#)



1-PAGE MARKETINGPLAN

Met dit 1-Page plan werk je op 1 pagina een strategie uit waarin alle belangrijke onderdelen zijn meegenomen en waar je direct praktisch mee aan de slag kunt.

[Download hier](#)

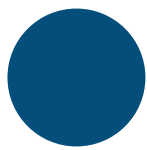


JOBS TO BE DONE

Het Jobs to be Done template helpt bij het begrijpen van je klantvraag. Om de klantvraag goed te begrijpen zijn er drie niveaus waar je zicht op moet krijgen

[Download hier](#)

Tips voor de huisstijl en content



COOLORS.CO

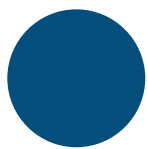
Een superhandige tool om bij elkaar passende kleuren te vinden op bijvoorbeeld basis van je basiskleur.



GOOGLE FONTS

Handig voor het vinden van je favoriete lettertype. Veel gebruikte lettertypen zijn:

Poppins
Rubiks
Quicksand

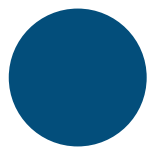


CANVA

Een enorm scala aan sjablonen om snel en eenvoudig jouw huisstijl te ontwikkelen. Begin rustig met bijvoorbeeld twee kleuren en ga vervolgens experimenteren, maar houd altijd je doelgroep voor ogen in dit proces.

Kijk ook naar andere bedrijven die soortgelijke producten of services aanbieden, zo kun je zien wat er binnen een bepaalde branche veel gebruikt wordt.

Tips voor het bouwen van de site

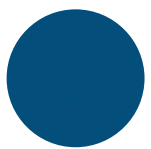


UMSO

Voor het snel kunnen opzetten van een prima functionerende website is Umso een perfecte website builder. Maak een account aan en je kunt direct aan de slag. Aan een websitebuilder zitten maandelijkse kosten.

Andere websitebuilders:

Squarespace
Wix
Shopify (Geschikt voor webshops)



WORDPRESS + ELEMENTOR

Om meer uit je website te halen, maar toch het gemak te hebben van een websitebuilder, dan is de combinatie Wordpress en Elementor jouw antwoord. Het opzetten kost iets meer tijd dan bij bijvoorbeeld Umso, maar als alles staat, kun je snel aan de slag. Mocht je nog meer opties willen toevoegen of denken dat je verder wilt gaan, dan is Elementor Pro een echte aanrader. De mogelijkheden worden daarmee eindeloos!

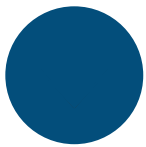
Om een Wordpress website te willen bouwen zul je hosting bij een hostingprovider als Strato moeten aanschaffen. Voordeel van zulke hosting is dat je meestal ook e-mail hebt en de Wordpress eenvoudig is te installeren middels een stappenplan.

Wordpress: The essentials



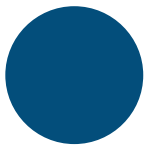
HOSTING MET WORDPRESS

Wat handig is om te zoeken naar een hostingprovider die specifieke Wordpress hosting aanbiedt. Zo is de installatie een stuk eenvoudiger en kun je sneller aan de slag.



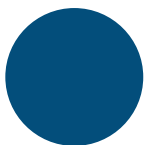
THEMA: HELLO

Eenmaal in Wordpress ga je naar WEERGAVE -> THEMA'S. Vervolgens klik je op de knop 'Nieuwe toevoegen'. Vrijwel direct zie je het thema 'Hello'. Download en activeer dit thema.



ELEMENTOR

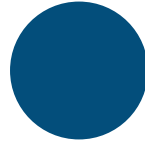
Via PLUGIN -> Nieuwe Plugin kun je zoeken naar Elementor. Download en activeer de plugin en je komt automatisch is een soort installatieproces waarbij een groot deel van het voorwerk je direct uit handen wordt genomen.



WOOCOMMERCE

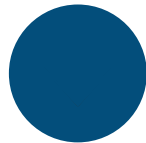
Mocht je een webshop willen toevoegen aan je Wordpress website, dan raad ik aan om Woocommerce toe te voegen.

Wordpress: Handige plugins



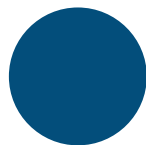
WP-OPTIMIZE

Maak je website sneller, optimaliseer de afbeeldingen en zorg voor een algehele verbetering van je website met deze plugin.



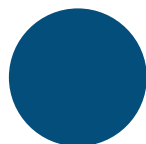
AIOSEO

Voor betere zoekresultaten raad ik deze plugin aan. Geeft tips om bijvoorbeeld je teksten te verbeteren voor betere vindbaarheid.



RESMUSH.IT

Een handige plugin die de afbeeldingen automatisch optimaliseert voor de website. Mocht je Photoshop gebruiken, is het aan te raden om dit proces daarmee te doen.



GOOGLE KIT

Om Google te laten weten dat je website mag worden geïndexeerd, raad ik aan om Google Kit te gebruiken. Mocht je zelf in staat zijn om alles in te regelen, dan is het beter om deze plugin niet te gebruiken. Waarom? Hoe minder aantal plugins, hoe beter de performance van de website is.

**Houd de website in de gaten voor
nieuwe/andere tips**

De layout

Wat ik zelf prettig vind om te doen is eerst de mobiele versie op te bouwen. De functionaliteit is daarbij belangrijk én het houdt je content kort en bondig.

Desktop



Mobiel



FIGMA

Figma kan je helpen om je website op te bouwen. Zie het als maken van een blauwdruk voor je website.



GEWOON MEDIA

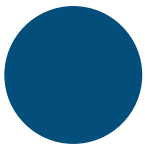
Bekijk eens hoe wij onze website hebben opgebouwd, of hoe we aan de slag zijn geweest met de websites voor onze clients.

Handige tools



USABILITYHUB.COM

Goede check op je headlines. Begrijpt je bezoeker de headlines



GTMETRIX

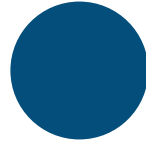
Check je snelheid en waar eventuele verbeteringen kunnen worden gedaan met GTMETRIX



DIGITALBEACON.CO

Wil je weten hoeveel impact je website heeft qua Co2 uitstoot? Hoe je je website duurzamer kan maken? Check dan Beacon van Aline!

Tips



PLAKKEN ZONDER CODE

Voordat je een tekst op je website plaatst, zorg er dan voor dat je de tekst plakt met

Windows:

Ctrl + Shift + V

Mac:

Cmd + Shift + Option (alt) + V

Zo zorg je ervoor dat de tekst wordt geplakt zonder extra styling code uit bijvoorbeeld Word of Google Docs.